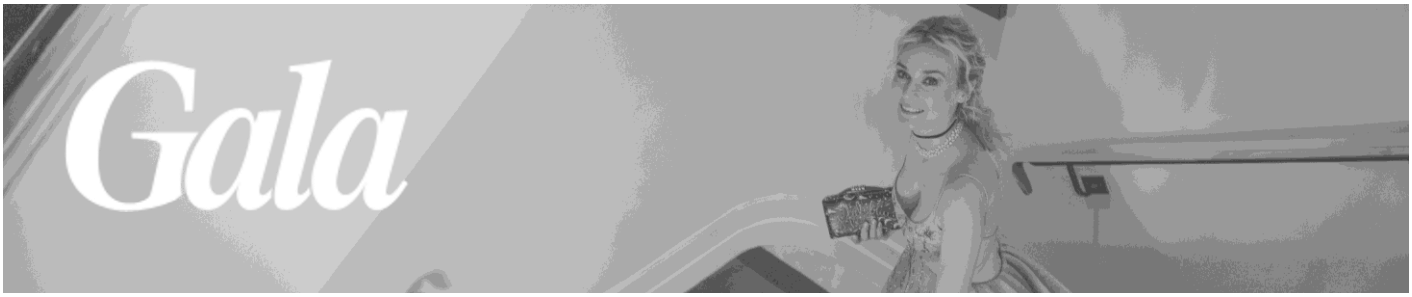
TARIFS 2027

Gala



MISE À JOUR OCTOBRE 2026

media FIGARO



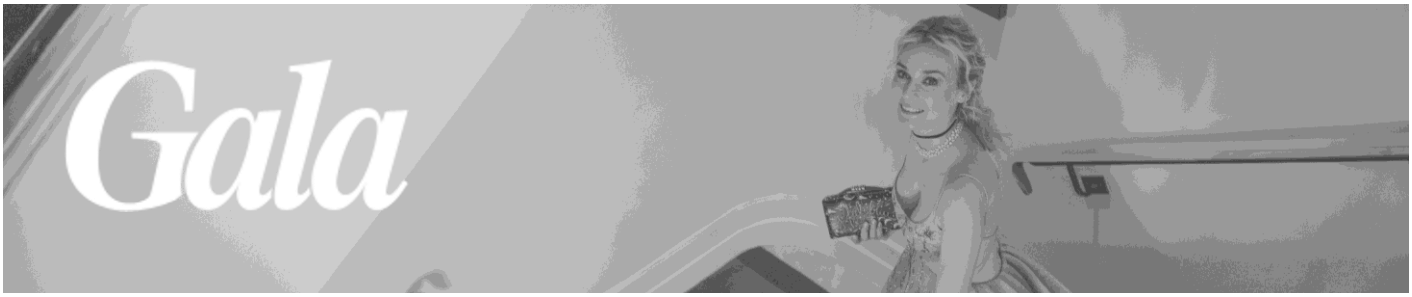
TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**22 700**	Double page	**45 400**
PREMIUMS			
C4	**54 000**	Double d'ouverture	**78 000**
C3	**34 300**	Double centrale*	**76 500**
Recto « Toute première fois »	**36 500**	2ème double d'ouverture	**72 500**
Recto face Bol d'Ere	**36 100**	3ème double d'ouverture	**71 500**
Verso face sommaire 1	**35 500**	4ème double d'ouverture	**70 500**
Verso face sommaire 2	**35 500**	1ère double isolée	**64 500**
Verso ouverture « L'Indice »	**35 500**	2ème double isolée	**64 000**
1er recto « L'Indice »	**35 000**	3ème double isolée	**63 500**
2ème recto « L'Indice »	**35 000**		
Verso ouverture « Culture Club »	**35 500**		
Recto « Culture Club »	**35 000**		
1er recto « A la Une »	**34 600**		
2ème recto « A la Une »	**34 600**		
1er recto	**34 200**		
2e recto	**32 700**		
3e recto	**32 000**		
FIRST			
Du 4ème recto au 7ème recto	**31 500**	4ème à 6ème double	**62 700**
Face « Les nuits de Gala »	**31 500**	Double page centrale Portfolio thématique	**62 700**
Verso Ouverture Portfolio thématique	**31 000**		
Recto Fermeture Portfolio thématique	**31 000**		
STARS			
Du 8ème recto au 15ème recto	**29 700**	Double fermeture Mode / Beauté	**60 200**
Recto Mode / Beauté	**29 700**		
ESSENTIELS			
Recto 1ère partie	**29 500**	Double fermeture	**57 400**
Recto Equilibre / Voyage / Cuisine / Déco / Lifestyle	**29 000**		

AUTRES FORMATS	
1/2 page largeur ou hauteur	**19 300**

Les emplacements Premium sont à confirmer trois mois (soit soixante jours ouvrés) avant parution.
Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande. L'emplacement publicitaire est conditionné au ranking de la marque et non au volume.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.

**sous réserve validation de l'Editeur*



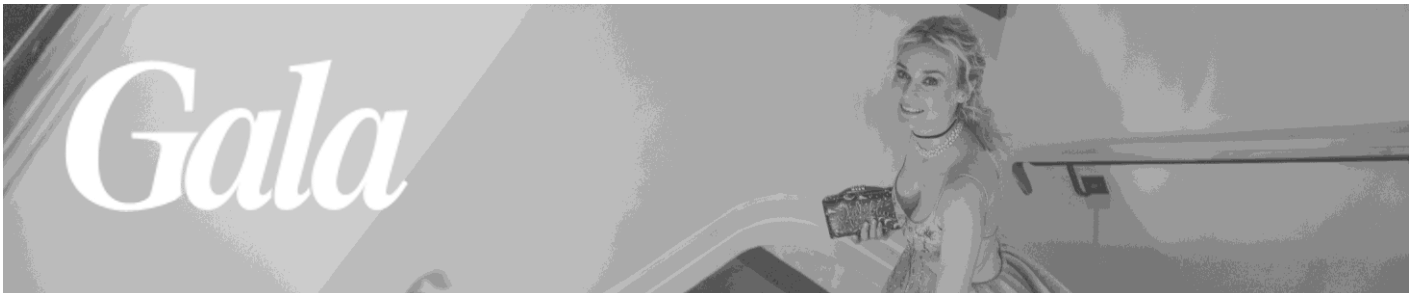
TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS 2027

ENCARTS		
STANDARD	**NATIONALE**	**PARTIELLE/ REGIONALE**
2 pages	**149**	**187**
4 pages	**186**	**227**
6 pages	**210**	**253**
8 pages	**242**	**287**
10 pages et +	**nous consulter**	**nous consulter**

Modulations encarts :
+20% sur les encarts 2 pages si la patte de brochage est imprimée
+25% sur le DA des encarts en 1ère position
+20% sur le DA d'un encart incluant un échantillon ou une carte collée
Investissement minimum : 10 K€ net pour le DA d'un encart

*Droits d'asile pour 1000 exemplaires. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Tarifs autres formats spéciaux et frais techniques : nous consulter
Les Frais techniques ne font l'objet d'aucune négociation et sont facturés en brut HT.
Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.



TARIFS BRUTS(€HT) HORS-SERIE 2027





SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**32 500**	Double page	**59 600**
4ème de couverture	**52 500**	Double d'ouverte	**64 900**
3ème de couverture	**40 000**		
Face Sommaire	**42 000**	2ème double d'ouverture	**64 600**
Face Edito	**41 000**		



2027

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)		
SITE	**HOMEPAGE**	**ENTRÉE DE SITE**
gala.fr	**20 000**	**70 000**

SITE À SITE (CPM)			
SITE	**EXCLU PAGE**	**VIDÉO**	**NATIVE**
gala.fr	**100**	**60**	**50**

UNIVERS				
UNIVERS	**EXCLU PAGE**	**VIDÉO (Inread/Inboard)**	**NATIVE**	**NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT**
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr /gala.fr)	**85**	**45**	**44**	**35**

CIBLAGE RUBRIQUE (CPM)			
SITE	**EXCLU PAGE**	**VIDÉO**	**NATIVE**
gala.fr	**120**	**75**	**65**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)	
SITE À SITE	
gala.fr	**80**
UNIVERS MEDIA FIGARO	
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr / gala.fr)	**70**

APPLICATION (CPM)				
MOBILE + TABLETTE	**INTERSTITIEL**	**VIDÉO**	**NATIVE**	**FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)**
Gala	**80**	**95**	**50**	**35**

FORMATS	
FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement sur webmobile)	Création à partir de **3k€ net** / Médiatisation à partir de **10k net**
FORMAT STORIES	Création à partir de **3k€ net /** Médiatisation à partir de **10k net**



TARIFS BRUTS(€HT) - DATA / PROGRAMMATIQUE / VIDEO 2027

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA	MEDIA INSIGHTS	AUDIENCES INSIGHTS	DATA LISTENING	DATA SHARING	SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

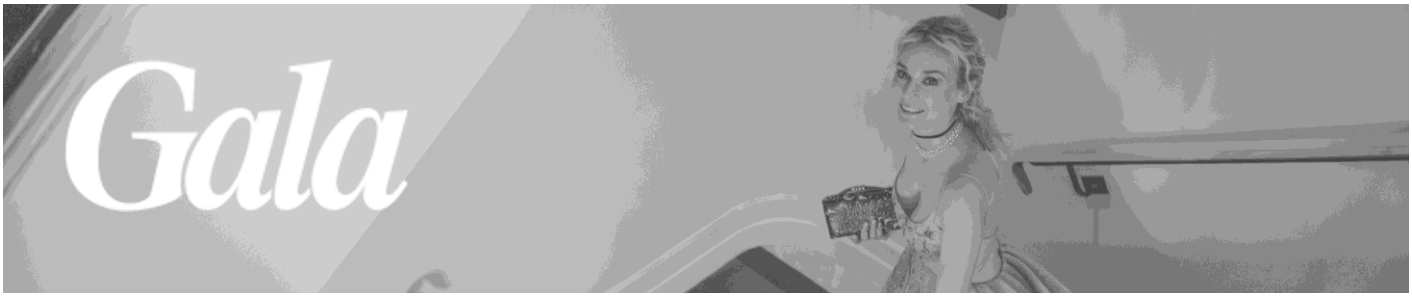
ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL
Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR
Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.



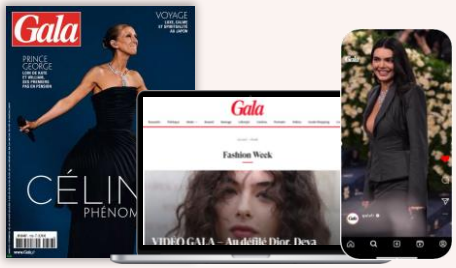
OPPORTUNITE COMMERCIALE - BRAND 2027

OFFRE 100% BRAND GALA

GALA
1 SPQ
En floating de dates et emplacements

GALA.FR
ROTATION GENERAL SITE GALA
440 000 impressions – en floating de date
3 écrans – formats liés (Cover + GA)

SOCIAL
SOCIAL CONTEXT
Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Gala
1,4M vidéos vues



25 000 €* NET

3,7 MILLIONS DE CONTACTS

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

GALA
1 SPQ
En floating de dates et emplacements

SOCIAL
SOCIAL CONTEXT
Intégration organique en story sur les comptes Instagram et Facebook de Gala
1,4M vidéos vues

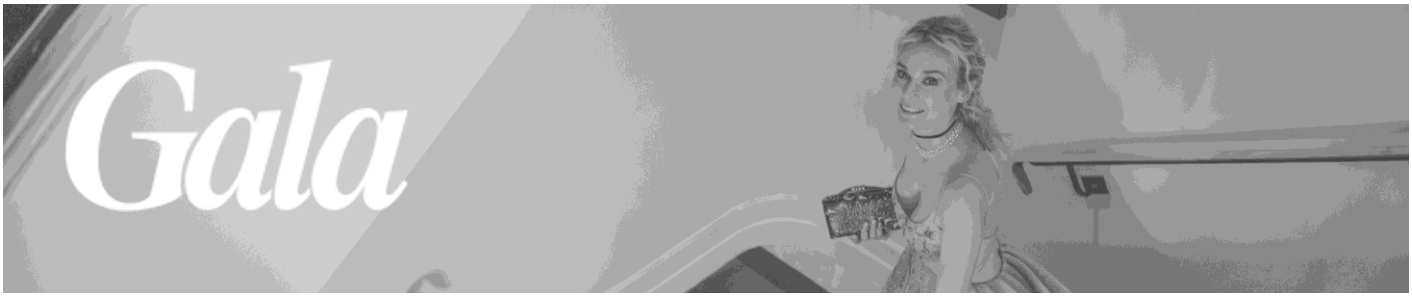


17 000 €* NET

3,3 MILLIONS DE CONTACTS

*Emplacement hors Premiums en floating de dates

Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



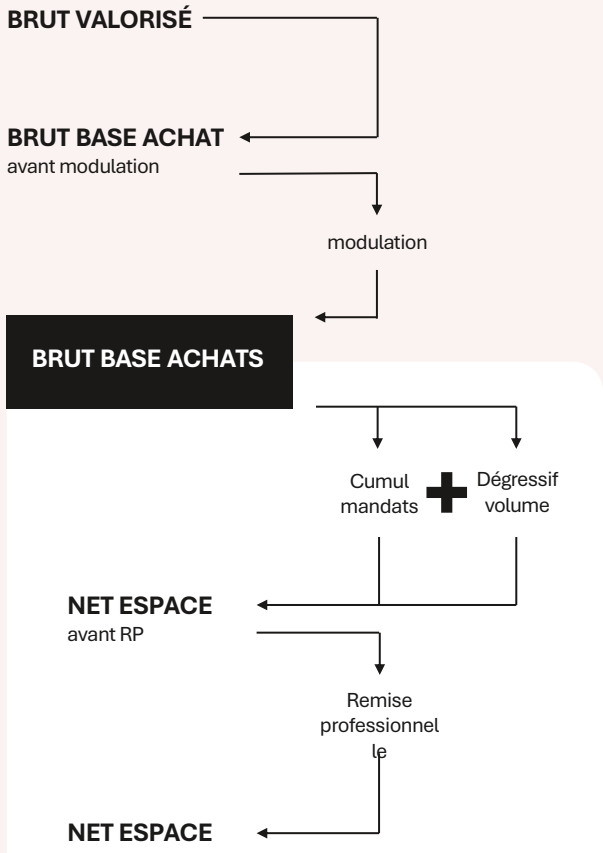
DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2027

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er Janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

À partir de	100 000	-2,0%
À partir de	200 000	-4,0%
À partir de	400 000	-6,0%
À partir de	950 000	-7,0%
À partir de	1 900 000	-8,0%
À partir de	3 500 000	-9,0%
À partir de	5 500 000	-10,0%
À partir de	9 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

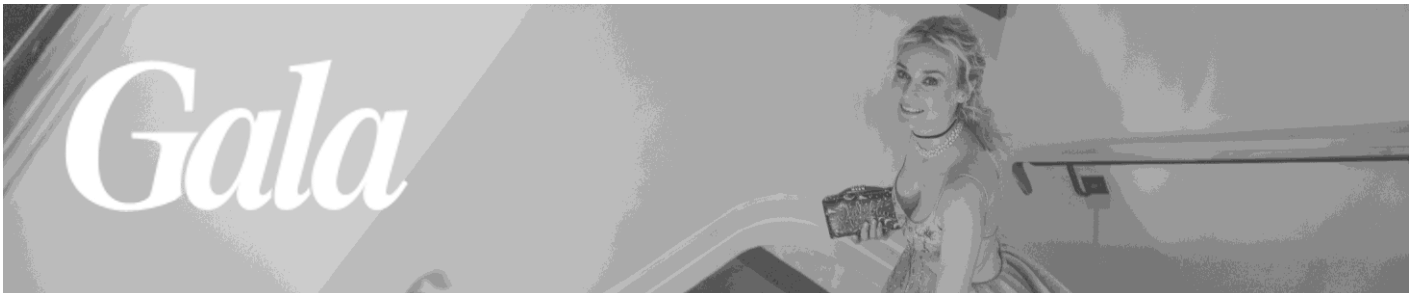
À partir de	450 000	-1,0%
À partir de	2 000 000	-2,0%
À partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par MEDIA FIGARO en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément.
La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs.
En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



CONTACTS 2027

AURORE DOMONT
Présidente media FIGARO
adomont@media.figaro.fr

NATHALIE FELIX
Directrice Déléguée Gala &
Journal des Femmes
06 20 13 58 27
nfelix@media.figaro.fr

ANOUK KOOL
Directrice générale adjointe du
Pôle Féminin
01 56 52 27 08
akool@media.figaro.fr

LAURENCE BURGUÉ
Directrice marché Gala
Mode - Joaillerie
06 03 16 06 63
lburgue@media.figaro.fr

AMBRE PETIT
Directrice marché Gala
Beauté
06 43 96 37 32
apetit@media.figaro.fr

SOPHIE WITLOX
Directrice marché Gala
Tourisme, Gastronomie, Décoration
06 30 13 32 18
switlox@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe
06 64 06 24 03
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée Business
Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Gala - JJ/MM/AAAA)