TARIFS 2027

TV MAGAZINE



media FIGARO

TV MAGAZINE



2 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

SIMPLE PAGE	
STANDARD	
Page	**22 500**
Double page	**45 000**
PREMIUMS	
Double ouverture	**65 000**
4ème de couverture	**44 000**
2ème de couverture	**40 000**
3ème de couverture*	**37 500**
1er recto	**33 500**
2ème recto	**32 500**
3ème recto	**31 500**

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité.
Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Associations et Grandes Causes : tarifs nous consulter.

3ème de couverture, si présence d'un coupon, celui-ci devra impérativement se situer en haut de page

AUTRES FORMATS	
Recto 1ère partie	**30 000**
Demi-Page Largeur	**12 000**
1/3 Page Hauteur	**13 000**

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures.
Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.



3 TARIFS BRUTS(€HT) ENCARTS 2027

ENCARTS* TV Magazine toutes éditions	
2 pages	**40**
4 pages	**58**
6 pages	**60**
8 pages	**62**
12 pages	**74**

TARIFS BRUTS(€HT) ÉDITION FIGARO / ÉDITION IDF

ENCARTS* TV Magazine édition Le Figaro et édition IDF	
2 pages	**72**
4 pages	**82**
6 pages	**92**
8 pages	**102**
10 pages	**112**
12 pages	**122**

*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter

FORMATS SPECIAUX
Pour tous les formats spéciaux : Sur Couverture, Cavalier de Une, Gatefold intérieur, Streamer, Customisation du logo et autres formats spéciaux. Merci de rentrer en contact avec les équipes commerciales (voir dernière page)



4 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS 2027

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)		
SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	**140 000**	**150 000**

SITE À SITE (CPM)			
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	**100**	**70**	**55**

UNIVERS MEDIA.FIGARO (CPM)				
UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 Format
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme/ commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	**75**	**35**	**35**	**30**
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	**75**	**35**	**35**	**30**
SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	**85**	**45**	**45**	**35**
HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech commentcamarche.net lejournaldunet.com/web-tech/ linternaute.com/hightech/)	**75**	**35**	**35**	**30**
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	**85**	**45**	**45**	**35**



5 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS 2027

APPLICATIONS (CPM)				
MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (Bannière ou pavé)
TV MAG	**75**	**65**	**35**	**25**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)	
SITE À SITE	
Lefigaro.fr	**75**
UNIVERS MEDIA.FIGARO	
ACTUALITÉ (lefigaro.fr / linternaute.com)	**60**
FÉMININ (lefigaro.fr / linternaute.com)	**70**
RG	**55**



DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA	MEDIA INSIGHTS	AUDIENCES INSIGHTS	DATA LISTENING	DATA SHARING	SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL
Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR
Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.



7 TARIFS BRUTS(€HT) AUDIOVISUELS 2027

LE FIGARO TV		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	**289**	15''	**92**
20''	**347**	20''	**104**
30''	**385**	30''	**115**

3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE

14H

Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

media FIGARO



OPPORTUNITÉ COMMERCIALE - BRAND

OFFRE 100% BRAND TV MAGAZINE

TV MAGAZINE	**1 SIMPLE PAGE QUADRI***
LE FIGARO.FR / TV MAGAZINE	**ENTRÉE D'APPLICATION – INTERSITIEL** **+ VIDÉO PRÉROLL EN ROTATION GÉNÉRALE**** **+ PAVÉ MOBILE APP + RUBRIQUE FIGARO**** **+ SPONSORING NEWSLETTER**
SOCIAL TV MAGAZINE	**SOCIAL INFEED** 580 000 reach social garanti



12 000 €* NET — **3,5 MILLIONS DE CONTACTS**

*3 écrans – formats liés - en floating de date **durée : 1 semaine

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

TV MAGAZINE	**1 SIMPLE PAGE QUADRI***
SOCIAL TV MAGAZINE	**SOCIAL INFEED** 580 000 reach social garanti



7 000 €* NET — **3,1 MILLIONS DE CONTACTS**

*3 écrans – formats liés - en floating de date

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

media FIGARO



9 DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2027

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire

DÉGRESSIF VOLUME

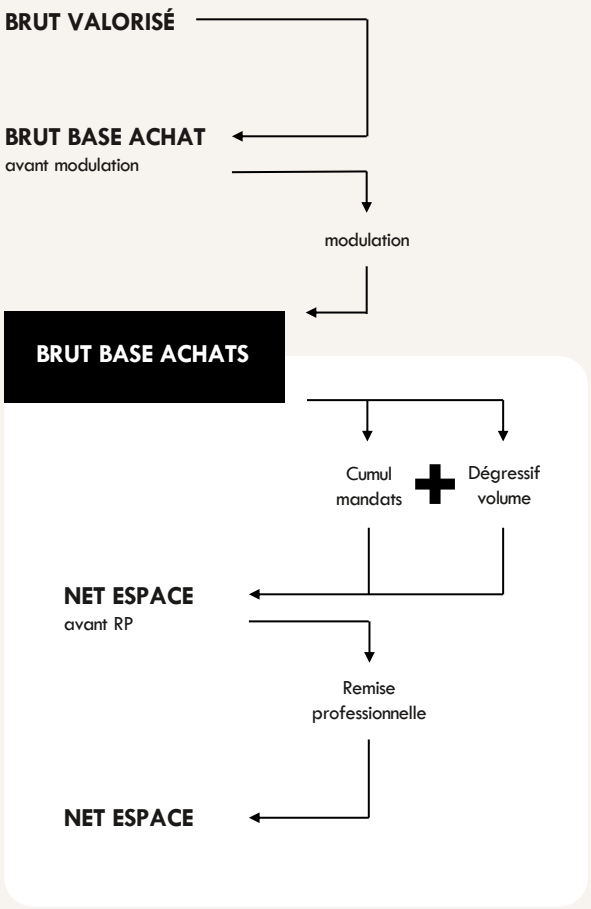
Applicable au 1er euro investi

À partir de.....100 000.....-2,0%
À partir de.....200 000.....-4,0%
À partir de.....400 000.....-6,0%
À partir de.....950 000.....-7,0%
À partir de.....1 900 000.....-8,0%
À partir de.....3 500 000.....-9,0%
À partir de.....5 500 000.....-10,0%
À partir de.....9 000 000.....-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.



CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de.....450 000.....-1,0%
À partir de.....2 000 000.....-2,0%
À partir de.....6 000 000.....-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.



AURORE DOMONT
Présidente MEDIA FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe Pôle
Actu & Développement sectoriel
Régie
01 56 52 21 81
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE PARIZET
Directrice Commerciale
Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

SONIA SADOU
Directrice du développement
TV Magazine
01 56 52 24 29
ssadou@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN
Directrice Générale Déléguée Digital
Opérations et Innovation
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée
Business Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Gala - JJ/MM/AAAA)