# TARIFS 2027

## LE FIGARO MAGAZINE




media FIGARO

# LE FIGARO MAGAZINE

## 2 TARIFS BRUTS(€HT) 2027

| SIMPLE PAGE | | DOUBLE PAGE | |
|---|---|---|---|
| **STANDARD** | | | |
| Page | **38 900** | Double page | **77 700** |
| **PREMIUMS** | | | |
| 4ème de couverture | **92 700** | Double d'ouverture | **135 600** |
| 3ème de couverture | **72 500** | 2e Double d'ouverture | **129 500** |
| Face Edito / Sommaire / Face Nous & Vous | **68 100** | 3e Double d'ouverture | **127 400** |
| 1er recto | **66 000** | Autres DO / Tunnel | **124 300** |
| 2ème recto | **64 000** | 1ère double | **122 300** |
| 3ème recto | **63 000** | 2ème double | **120 200** |
| 4ème recto | **62 000** | 3ème double | **117 100** |
| 5ème recto | **60 900** | 4ème double | **117 100** |
| Recto/Verso Ouverture de dossier | **60 100** | Autres doubles pages | **113 900** |
| Recto Dossier Thématique | **57 900** | Double dossier thématique | **111 700** |
| Recto/Verso Dossier Secondaire | **57 900** | Double de fermeture | **135 600** |
| **STARS** | | | |
| Recto 1er cahier | **55 000** | | |
| **ESSENTIELS** | | | |
| Recto standard | **51 800** | Double page "Quartiers Libres" | **101 500** |
| Page "Quartiers Libres" | **50 800** | | |

| AUTRES FORMATS | |
|---|---|
| 1/2 Page | **32 200** |
| 1/3 Page | **29 100** |
| 1/4 Page | **27 000** |

Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la deuxième successivité. 3ème Couverture IDF : 29 100€
Premier annonceur sectoriel : modulation de +20% sur l'insertion concernée. Le nombre de doubles d'ouverture dans un même numéro est fonction de la demande.

| ENCARTS* | | |
|---|---|---|
| **FORMATS** | **NATIONAL** | **RÉGIONAL** |
| 2 Pages | **116** | **136** |
| 4 Pages | **147** | **178** |
| 6 Pages | **189** | **210** |
| 8 Pages | **226** | **252** |

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter. Investissement minimum de 5 000€ en droits d'asile

Les emplacements Premium sont à confirmer deux mois (soit quarante jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.*Modulation de +20% pour encartage d'échantillons ou emplacement de rigueur. Les frais techniques pour encarts jetés, brochés ou collés sur page de publicité, ainsi que les taxes diverses et frais postaux, ne sont pas inclus dans ces tarifs. Ils donneront lieu à une facturation indépendante ne bénéficiant d'aucun dégressif, abattement et remise d'aucune sorte. Le montant de ces frais sera fourni sur devis. Tirage : merci de nous consulter.

# 3 TARIFS BRUTS(€HT) 2027

| | | LE FIGARO SANTÉ | LE FIGARO VOYAGE |
|---|---|---|---|
| LE FIGARO santé | Page standard | **17 700** | **17 700** |
| | Double page standard | **35 300** | **35 300** |
| | Double d'ouverture | **45 600** | **45 600** |
| | 2ème de couverture | **23 900** | **23 900** |
| | 3ème de couverture | **19 700** | **19 700** |
| | 4ème de couverture | **29 100** | **29 100** |
| LE FIGARO voyage | Face Sommaire / Echange / Ouverture Actu | **22 900** | - |
| | 1er recto | **21 900** | - |
| | Recto | **18 700** | - |
| | Ouverture Inspirations | **18 700** | - |

| HORS-SÉRIES | | |
|---|---|---|
| LE FIGARO hors-série | Page standard | **17 700** |
| LE FIGARO HISTOIRE | 2ème de couverture | **23 900** |
| | 3ème de couverture | **19 700** |
| FIG MAG JEUX | 4ème de couverture | **29 100** |

| UNIVERS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| UNIVERS | EXCLU PAGE | VIDÉO (Inread/Inboard) | NATIVE | NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT |
| **ACTUALITÉ** (Lefigaro.fr / linternaute.com) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| **FEMININ** (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr) | 85 | 45 | 45 | 35 |
| **LIFESTYLE** (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| **ÉCONOMIE** (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / leparticulier.fr) | 85 | 45 | 45 | 35 |
| **B TO B** (lefigaro.fr/economie/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / commentcamarche.net/pro/) | 85 | 45 | 45 | 35 |
| **CULTURE** (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| **VOYAGE** (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| **SANTÉ** (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/) | 85 | 45 | 45 | 35 |
| **HIGH TECH** (lefigaro.fr/economie/high-tech / commentcamarche.net / lejournaldunet.com/web-tech / linternaute.com/hightech/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| **SPORT** (sport24.lefigaro.fr / nautisme.meteoconsult.fr / linternaute.com/sport/) | 75 | 35 | 35 | 30 |
| **FAMILLE** (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com) | 85 | 45 | 45 | 35 |

## DATA

**Notre « Offre FIGDATA »**
**6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS**

| ACTIVATION DATA | MEDIA INSIGHTS | AUDIENCES INSIGHTS | DATA LISTENING | DATA SHARING | SEARCH TARGETING |
|---|---|---|---|---|---|

## SEGMENTS DATA

**L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI**

**ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY**
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

**ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE**
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

**ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL**
Plus de 3,5M d'adresses

## VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

**Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR**
**Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media**
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

| LE FIGARO TV | | LE FIGARO Radio | |
|---|---|---|---|
| **CLASSIQUE (CPM)** | | | |
| 15'' | **289** | 15'' | **92** |
| 20'' | **347** | 20'' | **104** |
| 30'' | **385** | 30'' | **115** |

## 3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

### FIGARO CONTEXTE




Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

### FIGARO SPONSO




Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

### FIGARO SUR-MESURE

14H

Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

# LE FIGARO MAGAZINE

7 **OPPORTUNITE COMMERCIALE BRAND FIGARO** 2027

## OFFRE 100% BRAND FIGARO

| | |
|---|---|
| LE FIGARO | 1 PAGE* |
| LE FIGARO MAGAZINE | 1 PAGE* |
| MADAME FIGARO | 1 PAGE* |
| LE FIGARO.FR | 1 journée en Entrée de site - formats liés<br>+ 1 journée en Entrée d'application - interstitiel |
| SOCIAL FIGARO | 1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style** |
| LE FIGARO TV | Format 20'' - 3 passages /jour<br>65 passages au total - 3 semaines |



**80 000 €*** NET — **12,4 MILLIONS** DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date **post en paid

## OFFRE BI-MEDIA PRINT-WEB

| | |
|---|---|
| LE FIGARO | 1 NEWS* |
| LE FIGARO MAGAZINE | 1 PAGE* |
| LE FIGARO.FR | ABONNÉS PREMIUM<br>1 journée d'exclusivité - formats liés |



**33 000 €*** NET — **8,2 MILLIONS** DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date

## OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

| | |
|---|---|
| LE FIGARO | 1 NEWS* |
| LE FIGARO MAGAZINE | 1 PAGE* |
| SOCIAL FIGARO | 1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style** |



**27 000 €*** NET — **10,3 MILLIONS** DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date - **post en paid

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie hors contrats - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

media FIGARO

LE FIGARO MAGAZINE

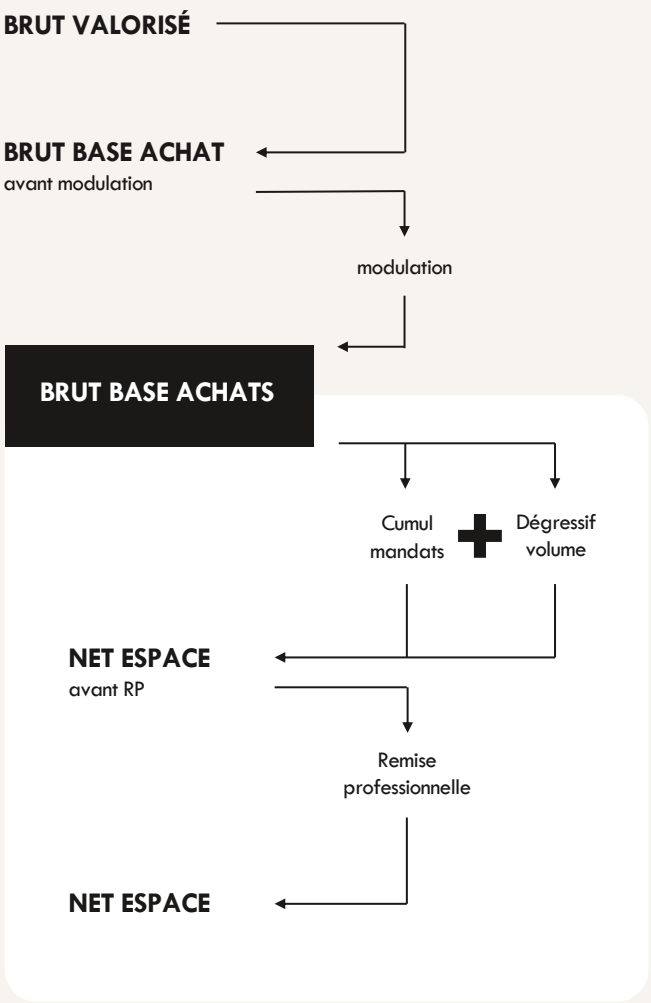
# 8 DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2027

## TERMINOLOGIE

**BRUT VALORISÉ :** CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
**BBA AVANT MODULATION :** CA Brut payé par l'Annonceur.
**BRUT BASE ACHAT :** CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
**NET ESPACE FACTURE AVANT RP :** CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
**NET ESPACE FACTURE :** CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

## MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
**La REMISE PROFESSIONNELLE** n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire




## DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

| | | |
|---|---|---|
| À partir de | 100 000 | -2,0% |
| À partir de | 200 000 | -4,0% |
| À partir de | 400 000 | -6,0% |
| À partir de | 950 000 | -7,0% |
| À partir de | 1 900 000 | -8,0% |
| À partir de | 3 500 000 | -9,0% |
| À partir de | 5 500 000 | -10,0% |
| À partir de | 9 000 000 | -12,0% |

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) :** Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

## REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

## CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

| | | |
|---|---|---|
| À partir de | 450 000 | -1,0% |
| À partir de | 2 000 000 | -2,0% |
| À partir de | 6 000 000 | -3,0% |

**PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) :** L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

## MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

media FIGARO

**AURORE DOMONT**
Présidente media FIGARO
adomont@media.figaro.fr

**CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY**
Directrice Générale Adjointe
01 56 52 21 80
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

**CÉCILE HENIQUE - PARIZET**
Directrice Commerciale Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

**LAURA CIANFAGLIONE**
Directrice Commerciale Adjointe Digital Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

**KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN**
Directrice Générale Déléguée Digital
Opérations et Innovation
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

**CLARISSE MADERN**
Directrice Générale Déléguée Business
Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

**EILEEN LE MUET**
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

**PRODUCTION/TRAFIC**
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

**EASY TRADE**
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

**RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ**
Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
**Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Gala - JJ/MM/AAAA)**