TARIFS 2027

LE FIGARO



media FIGARO

LE FIGARO

2 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

		CAHIER ACTU	CAHIER ÉCONOMIE	CAHIER ET VOUS
		PAGE		
Premium	1er recto	**265 000**	**218 700**	**219 300**
	2e et 3e recto	**221 900**	**195 000**	**211 200**
	Dernière	**249 300**	**221 300**	**249 300**
	Contexte	**165 200**	**177 700**	**165 200**
Standard	Recto	**152 300**	**160 700**	**147 200**
	Verso	**123 900**	**135 000**	**123 900**
		1/2 PAGE		
Premium	1er recto	**125 100**	**120 200**	**124 700**
	2e et 3e recto	**113 600**	**114 600**	**113 600**
	Dernière	**123 400**	**-**	**-**
	Contexte	**96 900**	**98 200**	**96 600**
Standard	Recto	**89 400**	**93 200**	**84 600**
	Verso	**74 700**	**80 200**	**74 100**
		NEWS		
Premium	1er recto	**115 400**	**113 200**	**112 100**
	2e et 3e recto	**113 200**	**111 000**	**109 000**
	Dernière	**118 500**	**131 500**	**118 500**
	Contexte	**92 400**	**99 000**	**92 400**
Standard	Recto	**86 900**	**93 400**	**86 800**
	Verso	**68 600**	**78 200**	**68 600**
		1/4 PAGE		
Premium	UNE	**-**	**84 000**	**87 300**
	1er recto	**77 400**	**77 400**	**77 400**
	2e et 3e recto	**72 600**	**76 400**	**72 600**
	Dernière	**75 800**	**80 400**	**79 600**
	Contexte	**64 300**	**66 100**	**64 000**
Standard	Recto	**56 900**	**60 700**	**56 900**
	Verso	**48 300**	**54 900**	**47 800**
		1/8 PAGE		
Premium	1er verso	**51 100**	**-**	**-**
	Contexte	**39 000**	**45 600**	**39 000**
Standard	Recto	**35 900**	**42 500**	**35 900**
	Verso	**30 000**	**38 600**	**29 900**
		MODULE 1/64 PAGE		
	Contexte	**6 100**	**6 700**	**6 100**
Standard	Recto	**5 600**	**6 200**	**5 500**
	Verso	**4 800**	**5 900**	**4 800**
		PAVÉ		
Premium	Pavé UNE	**49 500**	**43 900**	**43 200**
		FORMAT DOUBLE		
Premium	Double ouverture	**406 300**	**-**	**428 700**
	Double page	**247 700**	**-**	**-**
	Double news / Centrale	**170 400**	**185 100**	**171 400**
	Double page Centrale	**307 500**	**320 600**	**307 500**

Les emplacements Premium sont à confirmer un mois (soit vingt jours ouvrés) avant parution. Toute demande de réservation avec prise d'option est soumise à la règle des 48 heures. Merci de consulter les CGV 2027 complètes disponible sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.
Majoration de successivité : +15% de modulation à partir de la 2ème successivité. Majoration pour format centré : +20%

media FIGARO

LE FIGARO

3 TARIFS BRUTS(€HT) CLASSIQUE 2027

		LE FIGARO LITTÉRAIRE	LE FIGARO PLUS - FIGARO PATRIMOINE - FIGARO ENTREPRENEURS - FIGARO DEMAIN - FIGARO TECH
		PAGE	
Premium	1er Recto	**69 000**	**265 000**
	Dernière	**70 000**	**217 700**
	Recto	**67 300**	**147 200**
Standard	Verso	**65 000**	**123 900**
		1/2 PAGE	
	Recto	**47 500**	**84 800**
Standard	Verso	**45 700**	**75 200**
		NEWS	
Premium	1er recto	**-**	**115 400**
	Dernière	**45 500**	**116 000**
	Recto	**44 700**	**85 700**
Standard	Verso	**42 700**	**73 100**
		1/4 PAGE	
Premium	Une	**35 700**	**87 300**
	Dernière	**38 000**	**-**
	Recto	**33 500**	**56 900**
Standard	Verso	**31 500**	**50 800**
		1/8 PAGE	
	Recto	**20 100**	**35 900**
Standard	Verso	**19 200**	**32 500**
		MODULE 1/64 PAGE	
	Recto	**3 300**	**-**
Standard	Verso	**2 900**	**4 400**
		PAVÉ	
Premium	Pavé UNE	**28 900**	**49 500**
		FORMAT DOUBLE	
Premium	Double page centrale	**134 600**	**307 500**
	Double news centrale	**94 600**	**170 400**

SIMPLE PAGE		DOUBLE PAGE	
STANDARD			
Page	**127 600**	Double page	**263 500**
PREMIUMS			
4ème de couverture	**216 300**	Double d'ouverture	**461 200**
3ème de couverture	**142 300**	2ème double d'ouverture (DO bis)	**421 300**
Verso Manifesto (face édito)	**189 900**	3ème double d'ouverture	**406 000**
Verso Opus (face sommaire)	**185 800**	4ème double d'ouverture	**385 700**
Verso Forum (face contributeurs)	**182 700**	5ème double d'ouverture	**370 500**
Verso Ouverture Ipso Facto	**178 700**	6ème double d'ouverture	**355 300**
1er recto	**174 700**	Autre double d'ouverture tunnel	**340 100**
2ème recto	**169 500**	1ère double page	**316 800**
3ème recto	**163 800**	2ème double page	**294 400**
Recto 1ère partie	**158 400**	Autres doubles isolées	**266 700**
		Double page centrale	**340 100**
		Double de fermeture	**316 900**
FIRST			
Verso Ouverture de partie	**192 500**		
STAR			
Recto	**132 000**		

AUTRES FORMATS	
1/2 Page	**76 400**

5 TARIFS BRUTS(€HT) PORTAGE / ENCARTS 2027

TARIFS PORTAGE*	
Document simple jusqu'à 8 pages	**1,35 € HT/EX**
Document simple avec échantillon	**1,65 € HT/EX**
Magazine / Catalogue inférieur à 200 gr	**1,55 € HT/EX**
Magazine / Catalogue entre 200 et 500 gr	**1,70 € HT/EX**
Magazine / Catalogue entre 200 et 800 gr	**2,00 € HT/EX**
Magazine / Catalogue entre > 800 gr	**Nous consulter**
Bandeau horizontal ou vertical	**1,70 € HT/EX**
Surcouverture**	**1,70 € HT/EX**
Enveloppe / sac**	**2,50 € HT/EX**
Documents volumineux	**Nous consulter**

* Documents portés fournis par l'annonceur
** Droit de session du logo: 5 500 euros

Les opérations spéciales sont réservées aux annonceurs marque Figaro. L'offre de portage du FIGARO est disponible pour tout engagement minimum annuel de 5 000 euros HT net facturé.
Tarif HT avant remise professionnelle de 15%.

Depuis le 1er janvier 2017, la taxe Ecofolio – qui contribue à la collecte, à la valorisation et à l'élimination des déchets d'imprimés papier – est appliquée sur les encarts. Nous consulter.

HOMEPAGE & ENTRÉE DE SITE (FORFAIT)		
SITE	HOMEPAGE	ENTRÉE DE SITE
lefigaro.fr	140 000	150 000

SITE À SITE (CPM)			
SITE	EXCLU PAGE	VIDÉO	NATIVE
lefigaro.fr	100	70	55

APPLICATION (CPM)				
MOBILE + TABLETTE	INTERSTITIEL	VIDÉO	NATIVE	FORMAT CLASSIQUE (BANNIÈRE OU PAVÉ)
Le Figaro	75	90	45	30

FORMATS	
FORMAT INREAD SOCIAL (uniquement webmobile)	Création à partir de **3k€ net** Médiatisation à partir de **10k net**
FORMAT STORIES	Création à partir de **3k€ net** Médiatisation à partir de **10k net**

VIDÉOS INSTREAM (PRÉROLL)	
SITE À SITE	
lefigaro.fr	**75**
UNIVERS MEDIA.FIGARO	
ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	**60**
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	**70**
RG	**55**

7 TARIFS BRUTS(€HT) DIGITAL 3 ÉCRANS 2027

UNIVERS				
UNIVERS	EXCLU PAGE	VIDÉO (Inread/Inboard)	NATIVE	NON EXCLU PAGE : 1 FORMAT
ACTUALITÉ (Lefigaro.fr / linternaute.com)	75	35	35	30
FEMININ (Lejournaldesfemmes.com / madame.lefigaro.fr)	85	45	45	35
LIFESTYLE (lefigaro.fr/lifestyle / linternaute.com/actualité/sport/homme / commentcamarche.net / lejournaldunet.com)	75	35	35	30
ÉCONOMIE (lefigaro.fr/economie/ linternaute.com/finance/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / leparticulier.fr)	85	45	45	35
B TO B (lefigaro.fr/economie/ droit-finance.net / lejournaldunet.com / commentcamarche.net/pro/)	85	45	45	35
CULTURE (lefigaro.fr/culture/ linternaute.com/culture/)	75	35	35	30
VOYAGE (lefigaro.fr/lifestyle/ linternaute.com/voyage/ lachainemeteo.com / madame.lefigaro.fr/evasion/ Lejournaldesfemmes.com/loisirs/)	75	35	35	30
SANTÉ (lefigaro.fr/sante/ Lejournaldesfemmes.com/sante/)	85	45	45	35
HIGH TECH (lefigaro.fr/economie/high-tech / commentcamarche.net / lejournaldunet.com/web-tech / linternaute.com/hightech/)	75	35	35	30
SPORT (sport24.lefigaro.fr / nautisme.meteoconsult.fr / linternaute.com/sport/)	75	35	35	30
FAMILLE (madame.lefigaro.fr/enfants/ Lejournaldesfemmes.com/maman/ hugolescargot.com)	85	45	45	35

DATA

Notre « Offre FIGDATA »
6 PRODUITS POUR AIDER NOS CLIENTS À MIEUX COMPRENDRE LEURS AUDIENCES, ET MIEUX ANALYSER LES COMPORTEMENTS

ACTIVATION DATA	MEDIA INSIGHTS	AUDIENCES INSIGHTS	DATA LISTENING	DATA SHARING	SEARCH TARGETING

SEGMENTS DATA

L'ENSEMBLE DE NOTRE OFFRE DIGITALE EST DISPONIBLE EN GRE A GRE, ET VIA DEAL ET PROGRAMMATIQUE GARANTI

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE COOKIE FIRST PARTY
Plus de 300 segments BToC prédéfinis ou sur mesure
Plus de 200 segments BToB prédéfinis ou sur mesure

ACTIVATION DATA CONTEXTUEL SEMANTIQUE
Plus de 255 TOPICS à votre disposition

ACTIVATION DATA PAR CIBLAGE EMAIL
Plus de 3,5M d'adresses

VIDEO IMPACT

VIDEO IMPACT
FOR BRANDS

Une offre 100% INSTREAM activable en gré à gré ou Currated deal de XandR
Association avec Media Figaro, 366, et Prisma Media
- **Puissance** : 1 milliard d'impressions par mois disponibles dans les 3 inventaires ;
- **Qualité** du contexte : un cadre de diffusion de 80 sites premium dans des environnements maitrisés ;
- **Attention** : plus de 80 % de complétion et plus de 80 % de visibilité, avec un format unique, le pré-roll de 15 secondes.

LE FIGARO TV		LE FIGARO Radio	
CLASSIQUE (CPM)			
15''	**289**	15''	**92**
20''	**347**	20''	**104**
30''	**385**	30''	**115**

3 LEVIERS D'ACTIVATION AUDIOVISUELLE

FIGARO CONTEXTE



Communiquer dans nos **écrans publicitaires classiques Radio et TV**
et bénéficier d'un contexte de diffusion premium

FIGARO SPONSO



Capitaliser sur nos programmes et nos signatures en **sponsorisant nos émissions**

FIGARO SUR-MESURE

14H

Imaginer des **programmes et événements sur mesure**

LE FIGARO

10 OPPORTUNITE COMMERCIALE BRAND FIGARO 2027

OFFRE 100% BRAND FIGARO

LE FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
MADAME FIGARO	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	1 journée en Entrée de site - formats liés + 1 journée en Entrée d'application - interstitiel
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**
LE FIGARO TV	Format 20'' - 3 passages /jour 65 passages au total - 3 semaines



80 000 €* NET — **12,4 MILLIONS** DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date **post en paid

OFFRE BI-MEDIA PRINT-WEB

LE FIGARO	1 NEWS*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
LE FIGARO.FR	ABONNÉS PREMIUM 1 journée d'exclusivité - formats liés



33 000 €* NET — **8,2 MILLIONS** DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date

OFFRE BI-MEDIA PRINT-SOCIAL

LE FIGARO	1 NEWS*
LE FIGARO MAGAZINE	1 PAGE*
SOCIAL FIGARO	1 post Instagram Le Figaro ou Le Figaro Style**



27 000 €* NET — **10,3 MILLIONS** DE CONTACTS

*3 écrans – formats liés - en floating de date - **post en paid

*Offre - hors secteurs Mode, Beauté, Accessoires - réservée aux nouveaux annonceurs ou aux annonceurs présents en N-1 dans au moins 1 titre de la régie hors contrats - Emplacement hors Premiums en floating de dates - Insertion pour une même campagne à prendre sur 2 semaines. Les offres s'entendent nettes fin d'ordre, c'est-à-dire toutes remises éventuelles déduites (remise professionnelle, cumul de mandat, dégressif volume). Les offres ne peuvent en aucun cas être cumulées avec d'autres offres commerciales de la régie, quel que soit leur nature. Les offres ne s'appliquent pas aux EP et ne donnent pas droit à un emplacement préférentiel, sauf mentions contraires explicites dans la présentation des offres. Les offres sont exclusivement réservées aux clients ne bénéficiant pas de contrats annuels. Les offres sont utilisables uniquement pour un même annonceur dans le cadre d'une même campagne. Les offres ne sont pas destinées aux annonceurs du secteur de la publicité financière. MEDIA FIGARO se réserve le droit de modifier les dispositions de ces offres à tout moment. Merci de consulter en outre les CGV de la régie, disponibles sur le site www.media.figaro.fr ou sur simple demande.

media FIGARO

LE FIGARO

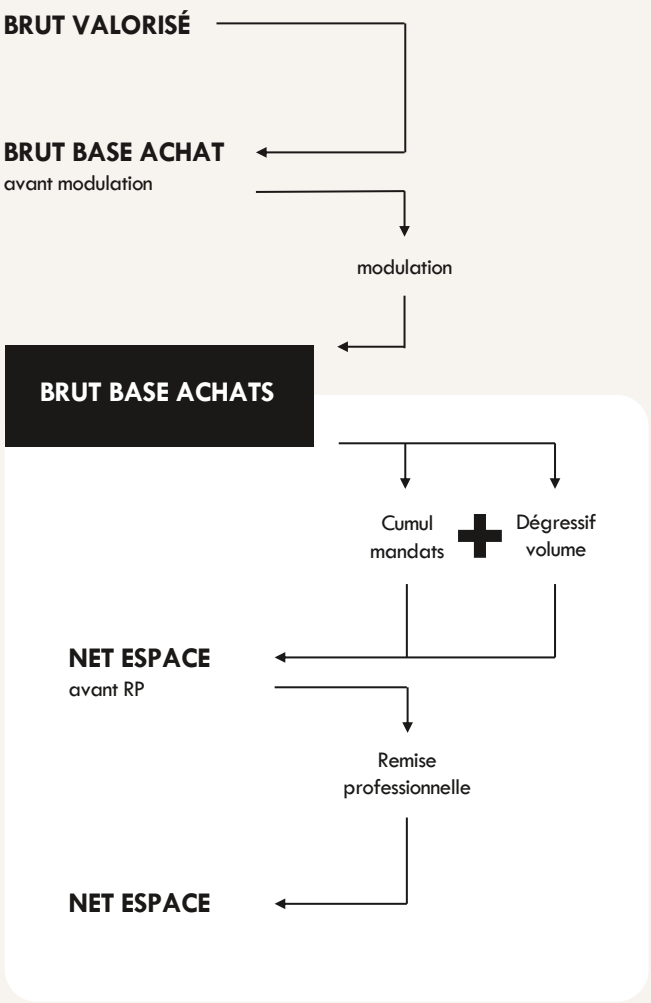
11 DÉGRESSIFS & REMISES (€HT) – PÉRIMÈTRE PRINT 2027

TERMINOLOGIE

BRUT VALORISÉ : CA Brut valorisé des emplacements éventuels.
BBA AVANT MODULATION : CA Brut payé par l'Annonceur.
BRUT BASE ACHAT : CA Brut payé par l'Annonceur, déduction faite des modulations liées à des insertions gracieuses (-100%) ou à des offres y faisant référence. Le BBA correspond à l'assiette à partir de laquelle sont calculées les différentes remises (dégressif volume, cumul de mandats).
NET ESPACE FACTURE AVANT RP : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises (modulations, dégressif volume, cumul de mandats) à l'exception de la remise professionnelle.
NET ESPACE FACTURE : CA Net payé par l'Annonceur déduction faite de l'ensemble des remises y compris de la remise professionnelle.

MODALITÉS D'APPLICATION

Les différentes remises (dégressif volume, Cumul de Mandats) s'additionnent et s'appliquent sur le BBA à l'exception de la **Remise Professionnelle** qui s'applique en cascade sur le net espace facturé avant RP.
Elles sont calculées dès le 1er euro à partir du **BBA** investi du 1er janvier au 31 Décembre 2027 dans l'univers des publications concernées et généré par de l'espace classique (les OPS, Partenariat, échanges marchandises, publicité financière et institutionnelle, les actualités commerciales et certaines offres commerciales ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'assiette et ne bénéficient pas des remises mentionnées).
La remise de **CUMUL DE MANDATS** s'applique à tout mandataire regroupant au moins 2 mandats pour lesquels il assure notamment le regroupement de l'achat d'espace, la gestion des ordres et le paiement des factures à bonne date.
La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire



DÉGRESSIF VOLUME

Applicable au 1er euro investi

À partir de	100 000	-2,0%
À partir de	200 000	-4,0%
À partir de	400 000	-6,0%
À partir de	950 000	-7,0%
À partir de	1 900 000	-8,0%
À partir de	3 500 000	-9,0%
À partir de	5 500 000	-10,0%
À partir de	9 000 000	-12,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, Madame Figaro IDF, Le Particulier, Gala, TV Magazine, Propriétés Le Figaro et leurs suppléments hors Publicité Financière et institutionnelle et hors digital.

REMISE PROFESSIONNELLE : -15%

La REMISE PROFESSIONNELLE n'est consentie qu'aux annonceurs achetant leurs espaces par l'intermédiaire d'un mandataire.

CUMUL DE MANDATS

Applicable au 1er euro investi

À partir de	450 000	-1,0%
À partir de	2 000 000	-2,0%
À partir de	6 000 000	-3,0%

PUBLICATION(S) CONCERNÉE(S) : L'ensemble des publications commercialisées par Media Figaro en Publicité Commerciale, hors Publicité Financière et Institutionnelle et hors digital ainsi que tous les Guides et suppléments rattachés (cf. liste détaillée des publications sur le site www.media.figaro.fr)

MAJORATION MULTI-ANNONCEURS : +25%

La citation de deux annonceurs ou plus dans le même message fera l'objet d'une majoration de 25%.

La régie se réserve la faculté de modifier unilatéralement les tarifs tous les semestres, y compris sur les devis en cours, notamment en fonction du coût du papier ou si une nouvelle règlementation l'impose, ce que les parties reconnaissent et acceptent expressément. La modification sera portée à la connaissance de la Partie 1 mois avant l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs. En l'absence de notification de son désaccord par la Partie sur les nouveaux tarifs, effectuée dans un délai de 8 jours à compter de la date à laquelle il aura reçu communication de ces modifications, elle sera réputée avoir accepté ces nouvelles conditions tarifaires.

media FIGARO

AURORE DOMONT
Présidente media FIGARO
adomont@media.figaro.fr

CHANTAL FOLLAIN-DE SAINT SALVY
Directrice Générale Adjointe
01 56 52 21 80
cdesaintsalvy@media.figaro.fr

CÉCILE HENIQUE - PARIZET
Directrice Commerciale Pôle Actu
01 56 52 21 84
chenique@media.figaro.fr

LAURA CIANFAGLIONE
Directrice Commerciale Adjointe Digital Pôle Actu
01 56 52 20 96
lcianfaglione@media.figaro.fr

KARINE RIELLAND-MARDIROSSIAN
Directrice Générale Déléguée Digital
Opérations et Innovation
01 56 52 21 02
krielland@media.figaro.fr

CLARISSE MADERN
Directrice Générale Déléguée Business
Digital & Trading
01 57 08 55 01
cmadern@media.figaro.fr

EILEEN LE MUET
VP International
+33 (0)1 56 52 27 39
elemuet@lefigaro.fr

PRODUCTION/TRAFIC
01 56 52 22 65
fax : 01 56 52 21 21

EASY TRADE
easytrade@media.figaro.fr
01 56 52 20 60

RÉCEPTION DES ORDRES DE PUBLICITÉ
Pour un traitement optimal de vos ordres
de publicité, veuillez les adresser à :
planning@media.figaro.fr
ou fax : 01 56 52 23 51
Merci de préciser l'objet du message comme suit : titre - date de parution (ex : Gala - JJ/MM/AAAA)