Les Echos Le Parisien MÉDIAS

PARIS MATCH MÉDIAS

2027

TARIFS

COLLECTION «A LA UNE» & COLLECTION «PATRIMOINE»

TARIFS BRUTS HT 2027, applicables au 01/01/2027 sous réserve de modification
medias.lesechosleparisien.fr

TARIFS 2027 - **Publicité commerciale**

FORMATS

	PAGE	
Premium	Recto	10 600 €
	4e Couverture	20 200 €
	2e Couverture	16 900 €
	Face Sommaire	15 900 €
	3e Couverture	14 900 €
	PANORAMIQUE	
	Double d'ouverture	31 800 €

Consulter les CGV

Contacts

Corinne Mrejen
Présidente
cmrejen@lesechosleparisien.fr

Constance Paugam +33 1 34 35 65 01
Directrice déléguée en charge de Paris Match
constance.paugam@parismatchmedias.com

Olivia Clavel +33 1 34 35 65 07
Directrice de clientèle
olivia.clavel@parismatchmedias.com

Laura Perigord +33 1 34 35 65 21
Directrice de clientèle
laura.perigord@parismatchmedias.com

Clémence Roques +33 1 34 35 65 23
Directrice de clientèle
clemence.roques@parismatchmedias.com

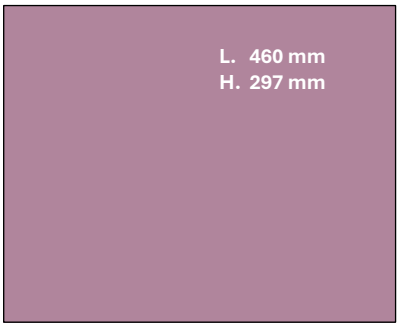
Aurélie Marreau +33 1 34 35 65 02
Coordinatrice Média
aurelie.marreau@parismatchmedias.com

Fabien Beillard +33 1 34 35 65 12
Directeur diversification photo
fabien.beillard@parismatchmedias.com

Formats



Page **Plein Papier**



Double Page **Plein Papier**

FORMAT DU MAGAZINE (LxH) : 230 x 297 DOS CARRE

CETTE PUBLICATION EST TRAITÉE ENTIÈREMENT EN NUMÉRIQUE
Les doubles pages sont à livrer en 2 fichiers simple page.

**** Zone correspondant à la surface utilisée dans une page pour son contenu.**

PLEIN PAPIER

Annonce au format + 10 mm de bord tournant contenant :
5 mm de fonds perdus + 5 mm pour les traits de coupe.

Attention, vos textes et partie sensible d'image doivent être en retrait de
10 mm des points de coupe.

Spécifications techniques

SPÉCIFICITÉS

Ce magazine est en dos carré.

Si vous avez un texte à cheval sur une double page : écartez vos lettres de 4 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.

Vous avez une image qui court sur la double page : Attention : Les visuels sont sous votre responsabilité. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo...) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence de création.

PUBLIREPORTAGE

La mention obligatoire est PUBLICITÉ en C.14 bold. Soumettre votre création à la régie 4 semaines avant parution.

TEXTE REDIGÉ EN LANGUE ÉTRANGÈRE

Toutes les mentions écrites en langue étrangère doivent être traduites en français. En application des lois du 31 décembre 1975 et 4 août 1994 relatives à l'emploi de la langue française.

PUBLICITÉ UTILISANT UN ARGUMENT ÉCOLOGIQUE

Les professionnels (annonceurs, agences, médias, régies) doivent consulter l'ARPP, avant diffusion sur tous les médias de toute campagne nationale ayant recours à des arguments écologiques, définis comme « toute revendication, indication ou présentation, sous quelque forme que ce soit, utilisée à titre principal ou accessoire, établissant un lien entre les marques, produits services, ou actions d'un annonceur et le respect de l'environnement ».

PUBLICITÉ ALIMENTAIRE

La communication publicitaire en faveur des boissons avec ajouts (sucre, sel, édulcorants...) et des produits alimentaires manufacturés doit contenir une mention à caractère sanitaire. En pratique, chaque publicité doit être assortie d'une mention sanitaire, au choix de l'annonceur « Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour », « Pour votre santé pratiquez une activité physique régulière », « Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé », « Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas » Cette information sanitaire devra obligatoirement être complétée par la mention de l'adresse www.mangerbouger.fr

Messages diffusés dans les médias destinés aux enfants : l'annonceur peut adapter les mentions du cadre général en utilisant le tutoiement ou choisir l'une des mentions suivantes : « Pour bien grandir, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour », « Pour être en forme, dépense toi bien », « Pour bien grandir, ne mange pas trop gras, trop sucré, trop salé », « Pour être en forme, évite de grignoter dans la journée ».

PUBLICITÉ ALCOOL

La communication publicitaire en faveur des boissons alcoolisées doivent en outre être assortie d'un message à caractère sanitaire (« l'abus d'alcool est dangereux pour la santé à consommer avec modération») exclusivement à l'horizontale, en caractère gras et d'une couleur distincte du fond de la publicité, de taille minimum égale au centième de la somme hauteur/largeur de l'annonce considérée (adaptation possible pour des raisons de lisibilité liées à la dimension du support), et enfin avec un décalage avec le bord de l'annonce d'au minimum deux fois la hauteur des lettres. Toute opération de parrainage est interdite lorsqu'elle a pour objet ou pour effet la propagande ou la publicité, directe ou indirecte, en faveur d'une boisson alcoolisée.

Pour de plus amples informations, consultez les textes de lois dans leur intégralité : le Bureau de Vérification de la Publicité a pour mission d'instaurer une déontologie de la publicité et de veiller à l'éthique de la publicité. Pour de plus amples informations consultez le site :

www.arpp- pub.org

DÉLAI DE REMISE DU MATÉRIEL :
2 SEMAINES AVANT PARUTION

DÉLAI DE CONSERVATION : 6 MOIS

LES DOCUMENTS NON RÉCLAMÉS DANS CES DÉLAIS SERONT DETRUITS.

Envoi de vos fichiers : **print.magazine@parismatchmedias.com**

Spécifications techniques

GÉNÉRAL

- Toute annonce doit nous parvenir en page simple, une page par fichier (pour les doubles, merci de nous faire parvenir une annonce par fichier).
- Ne pas protéger votre fichier par un mot de passe.
- Pour éviter tout problème de restitution, les fichiers doivent être contrôlés et validés selon les normes industrielles ci-dessous, sous la responsabilité de l'agence ou de l'annonceur.
- **Nous n'acceptons pas les PDF Raster.**

ANNONCES À LIVRER AU FORMAT PDF/X-1A

Pour générer un fichier PDF Certifié 1.3 conforme aux normes ISO 15930 préconisées par le Ghent PDF Workgroup :

- Téléchargez : MagazineAds_1v3 (profil de création ''.joboptions'' pour Adobe Distiller et le profil de certification ''.ppp'' pour PitStop Professionnal).
- Nous conservons et acceptons les champs XMP des PDF pour les envois dématérialisés en se référant aux critères du Ghent PDF Workgroup normes Version 1.3 en collaboration avec IDEAlliance.
- Le nom du profil de rendu de la sortie (Output Internet) doit être indiqué dans le PDF.

PRÉPRESSE

- Images 300 Dpi en CMJN (sans profil ICC incorporé), pas de DCS.
- 300 % maximum de superposition aux 4 couleurs selon les préconisations ISO 12647.
- Séparer les Bendays en CMJN. Pas de ton direct. Pas de compression.
- Ne pas utiliser les fontes Multiple Master, CID et les options clavier.
- Les textes en réserve ne doivent pas être inférieurs au corps 8, 1/2 gras et sans empattements.
- Les textes et filets doivent avoir uné épaisseur minimum de 0,2 mm afin de garantir une bonne reproduction.
- Illustrator : attention aux bugs concernant les transparences et les masques. Les logo en dégradé de forme doivent être aplatis.
- Attention aux dégradés supérieurs à 256 niveaux de couleurs, à convertir en image.
- Attention : Les textes, flashcode et QR code en 4 couleurs peuvent poser problèmes de lisibilité en impression et restent sous la responsabilité de l'agence de création.

ÉPREUVE DE CONTRÔLE

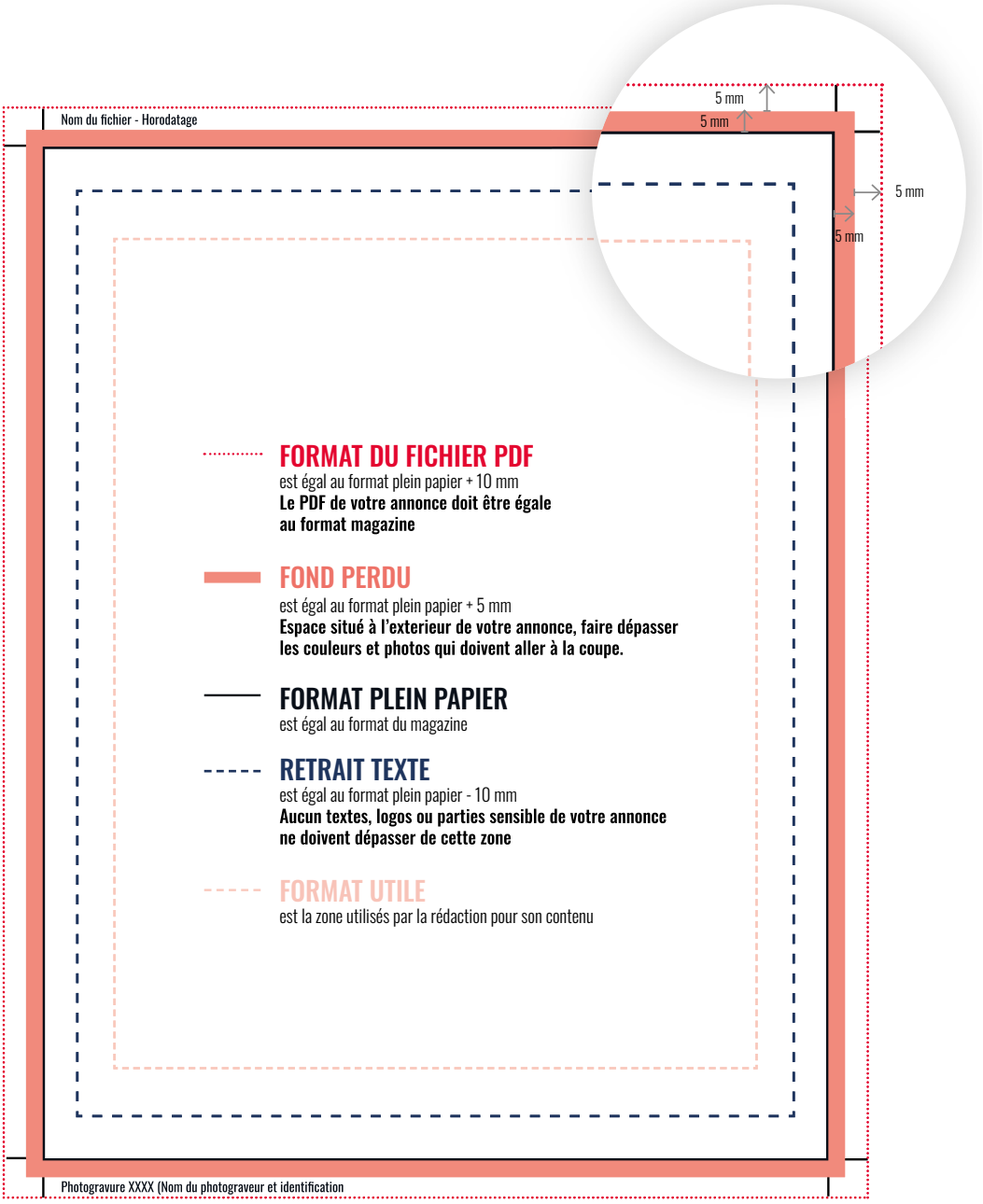
- Epreuve contractuelle issue du fichier avec barre de contrôle MediaWedgeV2 ou ultrérieure, sur papier semi mat avec simulation papier.
- Profil de simulation colorimétrique pour les magazines sur papier de **type 1 et 2** : **ISOcoated_v2_300_eci.icc** base de la **FOGRA 39L** conforme aux normes internationales d'impression **ISO 12647.**
- Horodatage, imprimante, Rip, papier et profil de simulation, doivent apparaître sur l'épreuve.
- Dans le cas où nous recevons des fichiers sans épreuves contractuelles, la simulation **FROGRA 39L** fera foi en cas de litige pour les papiers de **type 1 et 2**.

SOFTPROOFING

Conformément à la norme ISO12646, nous recommandons les réglages suivants pendant la calibration et visualisation : **luminance à 160cd/m2 en D50 et le gramme à 2,2.** Température de couleur à 5000° Kelvin.

Contact technique

Elisabeth Ferry
Technique - 01 87 39 82 92
eferry@lesechosleparisien.fr



ATTENTION : dans InDesign, dans la boîte de dialogue repères et fonds perdus, merci de décocher tous les repères d'impression sauf traits de coupe et informations sur la page.