

Paris, le 7 novembre 2018

COMMUNIQUE **D**EPRESSE

EMBARGO JUSQU'AU 7/11 MINUIT - EMBARGO JUSQU'AU 7/11 23 HEURES

2019

tarifspresse.com

Les tarifs publicitaires de la presse

Stabilité des tarifs en 2019

Comme chaque année toutes les familles de presse publient ce 8 novembre leurs tarifs de publicité sur le nouveau site tarifspresse.com

En 2019 les tarifs de publicité du format de référence* sont stables pour l'ensemble de la presse et cela après une très faible augmentation en 2018 (+0,25%) et en 2017 (+0,6%).

Par principales catégories de presse, sur la base du format de référence*, les tarifs 2019 vs 2018 sont :

- ▲ de +0,2 % pour l'ensemble des quotidiens dont :
 - +0,4 % pour les quotidiens nationaux vs entre 2018 et 2017
 - Stabilité pour la presse quotidienne régionale (PQR 66) et pour les quotidiens gratuits d'information qui n'avaient pas augmenté leurs tarifs en 2018.
- ▲ Stables (-0,1%) pour la presse magazine vs +0,4% entre 2018 et 2017.
- ▲ Et restent inchangés pour la presse hebdomadaire régionale (Espace PHR).

Le média presse est un media incontournable

97% de la population française soit **51,1 millions d'individus**** déclarent lire les marques presse chaque mois quel que soient les supports de lecture.

94% de la population soit **49,3 millions d'individus***** lisent chaque mois au moins un titre de la presse (papier ou PDF).

Tous les tarifs par titres sont sur le nouveau site tarifspresse.com

Le nouveau site tarifspresse.com permet d'accéder en consultation **gratuite** aux principales informations de la marque média :
concept, périmètre, chiffres clés (diffusion, audience presse et digitale), tarifs, calendrier des parutions, dates de bouclage, contacts commerciaux.

L'intégralité des tarifs et des calendriers de parutions est exportable au format.csv.
Les plaquettes pdf et les fiches techniques sont également téléchargeables pour l'ensemble des titres présents sur le site.

NOUVEAU en 2019 :

Les chiffres clés sont mis à jour automatiquement pour les publications ACPM OJD et ACPM ONE/ONE GLOBAL. Un lien vers les informations sur le site ACPM par titre est inclus.

Le site est actualisé par les régies tout au long de l'année et les utilisateurs des données sont informés automatiquement à J+1 de toutes les modifications.

A propos de tarifspresse.com – 11 000 utilisateurs par mois

Depuis 2007, le site tarifspresse.com référence les tarifs de 400 titres environ et de près de 70 régies permettant ainsi **un accès rapide et simple à l'ensemble des informations selon une terminologie commune à tous**. Les données du site sont liées à la base **codipresse** qui fournit l'ensemble des codes permettant aux agences médias et aux régies publicitaires de **partager la même nomenclature** et de mettre en place l'automatisation, la sécurisation et l'optimisation des échanges et flux commerciaux.

**Format de référence : évolution périmètre constant SPQ « Standard » - suppléments et hors-séries exclus – Publicité commerciale*

*** ACPM ONE GLOBAL 2018 V3 – *** ACPM ONE 2017*