

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

## VIEUX

Le magazine que l'on finira tous par lire

4 n° par an

Diffusion 120 000 exemplaires

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L205xH265 - épreuve numérique avec barre de contrôle



### TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

#### RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	20 000 €	Double page	40 000 €
------	----------	-------------	----------

#### EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	46 000 €	Double d'ouverture	65 000 €
Face édito	34 000 €	2ème double d'ouverture	63 000 €
Face sommaire	34 000 €	3ème double d'ouverture	61 000 €
Face contributeurs	34 000 €	1ère double	59 000 €
3ème couverture	32 000 €	2ème double	57 000 €
1er recto	30 000 €	3ème double	55 000 €

#### ENCARTS

Sur demande

#### AUTRES FORMATS

1/2 page	14 000 €
----------	----------

#### TARIFS DE LA PUBLICITÉ CULTURE

Page	16 000 €
1/2 page	10 500 €



cmi  
media

designer  
d'expériences

# TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

## DÉGRESSIF VOLUME\*

CA brut à partir de	40 000 €	3%
CA brut à partir de	60 000 €	4%
CA brut à partir de	80 000 €	5%
CA brut à partir de	120 000 €	6%
CA brut à partir de	160 000 €	8%
CA brut à partir de	200 000 €	10%
CA brut à partir de	240 000 €	12%

\*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



## DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS\*

CA Brut base achat applicable au 1<sup>er</sup> euro 3%

\* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

## AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé + 15%

## CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.

## CONTACTS

### Direction

**Présidente CMI Media**  
Valérie SALOMON

**Directrice CMI Media**  
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué CMI Media**  
Patrick ROBIN

### Equipe commerciale

#### Media Director

Juliette OLIVIER-ROCHART jolivier@cmimedi.fr

#### Media Manager

Valérie MASSON vmasson@cmimedi.fr

#### Media Partner

Séverine FRANIER sfranier@cmimedi.fr

#### Media Manager Culture

Virginie GUIOT vguiot@cmimedi.fr

### Trading

Une adresse unique pour vos briefs entrants  
et ordres de publicité : trading@cmimedi.fr

### Encart / technique

Jean-Luc Rimper jrimper@cmimedi.fr

### Equipe commerciale Digital & Brand Experiences

#### Media Director - Digital Media & Brand Experiences

Olivia BOHBOT obohbot@cmimedi.fr

#### Digital Media Manager

Fabio DREVILLE fdreville@cmimedi.fr

#### Brand Experiences Partner Senior

Laura MICHEL lmichel@cmimedi.fr

### LE STUDIO création & production

#### Head of creative & production Studio

Emilie LE BRETON elebreton@cmimedi.fr

#### Directrice de production

Aurélien BATARD abatard@cmimedi.fr

#### Directeur de création

Antoine PLAUCHUT aplauchut@cmimedi.fr

adresses mail : [pnom@cmimedi.fr](mailto:pnom@cmimedi.fr)

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques> ou sur simple demande



92 Avenue de France 75 013 Paris  
01 87 15 21 21

[www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media](http://www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media)

