

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

ELLE

51 n° par an

228 554 exemplaires OJD DFP 2024-2025

10 749 000 lecteurs print-digital ACPM ONE NEXT GLOBAL 2025 S1

1 284 803 lecteurs ACPM ONE NEXT 2025 S2

320 000 lecteurs d'influence LDP, ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2025



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2026

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP - L207 x H270 mm- épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	32 000 €	Double page 64 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM		
4 ^{ème} couverture Spécial Mode	82 400 €	Double d'ouverture Spécial Mode 118 800 €
4 ^{ème} couverture	74 900 €	Double d'ouverture 108 000 €
3 ^{ème} couverture	47 400 €	2 ^{ème} double d'ouverture 102 900 €
Face Sommaire / Sommaire bis / Coulisces	45 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture 101 300 €
Face Edito	45 000 €	4 ^{ème} double d'ouverture 99 500 €
Face ELLE Archives	44 300 €	5 ^{ème} double d'ouverture 98 700 €
ELLE Info 1 ^{er} recto, 2ème, 3ème, 4ème recto	44 300 €	A partir de la 6 ^{ème} double d'ouverture 98 400 €
Ouvertures Culture, Style	44 300 €	Double entre sommaire / sommaire bis* et Coulisces 98 400 €
		Double entre Coulisces et Edito 98 400 €
		Double entre Edito et ELLE Archives 98 100 €
		1 ^{ère} double 97 800 €
		2 ^{ème} double 95 000 €
		3 ^{ème} double 94 300 €
		Double fermeture Style 90 400 €
		4 ^{ème} double 87 600 €
		5 ^{ème} double 86 400 €
		A partir de la 6 ^{ème} double 83 700 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

ELLE Info	40 600 €
Guide Culture, Cinéma, Livres	40 600 €
Style Mode, Style Beauté	40 600 €
Cahier Beauté	40 600 €

ESSENTIELS

Recto / Verso avant Séries Mode	36 600 €
Recto Art de Vie	36 600 €



**cmi
media**

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

ELLE

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Flatspray	203 €
Echantillon	152 €
Carte collée	115 €
2 Pages	164 €
4 Pages	190 €
6 Pages	229 €
8 pages	247 €
12 pages	317 €
16 pages	417 €
Au-delà nous consulter	
Encartage sur une partie du tirage : +25% sur le droit d'asile	
Encart/ Echantillon collé en 1ère position: +25% sur le droit d'asile	

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	32 000 €	4%
CA brut à partir de	64 000 €	5%
CA brut à partir de	118 500 €	6%
CA brut à partir de	223 700 €	7%
CA brut à partir de	320 000 €	8%
CA brut à partir de	473 800 €	9%
CA brut à partir de	640 000 €	10%
CA brut à partir de	799 800 €	11%
CA brut à partir de	1 119 800 €	12%
CA brut à partir de	2 236 100 €	13%
CA brut à partir de	3 226 032 €	14%
CA brut à partir de	5 160 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 500 €
----------	----------

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
---	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 15%
Successivité/isolé en Premium	+ 20%

Les campagnes en publi-reportage et co-brandées sont placées hors emplacements Premium et First

OFFRES

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offre So Good (ELLE + ELLE A TABLE) secteurs Food/Boissons : nous consulter

Offre C3 ELLE : nous consulter

Offres SOCIALES et BI-MEDIA : nous consulter



cmi
media

designer
d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2026

ELLE

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	60 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	70 €
GRAND ANGLE / PAVE	70 €
INTERSTITIEL	150 €
HABILLAGE	250 €
PRE-ROLL	180 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, horaire, first look...
- Dispositifs spéciaux
- Sponsoring d'espaces

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant **une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale** : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...) et SaaS Sherp.ai.

Pour plus d'information, nous contacter.



**cmi
media**

designer
d'expériences

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe Commerciale

MEDIA DIRECTOR

Charlotte CAMUS ccamus@cmimedia.fr

MEDIA MANAGER

Pôle Mode

Charlotte GAVARD cgavard@cmimedia.fr

Pôle Beauté

Audrey JANVIER ajanvier@cmimedia.fr

Pôle Food, Boissons & Grande distribution

Sandrine GAILLARDIN sgaillardin@cmimedia.fr

Pôle Déco & autres secteurs

Valérie LECLERE vleclere@cmimedia.fr

Pôle Culture & Littérature

Virginie GUIOT vguiot@cmimedia.fr

Pôle Revenu Management

Valérie DEDUN-QUEDVILLE vdedunquedville@cmimedia.fr

Pôle Développement

Alice GICQUEL agicquel@cmimedia.fr

MEDIA COORDINATOR

Cendrie LAMBERT clambert@cmimedia.fr

LE TRADING

Une adresse unique pour vos briefs entrants et ordres de publicité :
trading@cmimedia.fr

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Digital & Brand Experiences

MEDIA DIRECTOR - Digital Media & Brand Experiences

Olivia BOHBOT obohbot@cmimedia.fr

Digital

Digital Media Manager

Fabio DREVILLE fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences

Brand Experiences Partner Senior

Noémie BARTHELEMY nbarthelemy@cmimedia.fr

LE STUDIO création & production

Head of Studio - Brand Experiences

Emilie LE BRETON elebreton@cmimedia.fr

Directrice de production - Brand Experiences

Auréliée BATARD abatard@cmimedia.fr

Directeur de création - Brand Experiences

Antoine PLAUCHUT aplauchut@cmimedia.fr

Encarts / Technique

ELLE - Impairs et Hors-série

Sylvia BOEYKENS sboeykens@cmimedia.fr

ELLE - Pairs

Magalie DA SILVA mdasilva@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site ou sur simple demande :
<https://www.cmi-france.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques>



92 Avenue de France 75 013 Paris
01 87 15 21 21

www.cmi-france.com/cmi-media/cmi-media

