SRP. SYNDICAT DES RÉGIES PUBLISHERS

# tarifspresse.com

## COMMUNIQUE DE PRESSE
## Tarifs de la presse 2027

*Gennevilliers, le 12 novembre 2026*

**Toutes les familles de presse ont publié le 12 novembre 2026 leurs tarifs publicitaires sur le site Tarifspresse.com**

En 2027, les tarifs de publicité du format de référence* sont en très légère hausse (+0,4%) pour l'ensemble de la Presse (vs +0,7% pour 2026 versus 2025)

Par famille de presse, les tarifs 2027 varient versus 2026 de :

- ❑ +0,9% pour l'ensemble de la **Presse Quotidienne** (vs +0,8% pour 2026 vs 2025)
  - +1,6% pour la Presse Quotidienne Nationale (à l'identique de 2026)
  - Stable pour la Presse Quotidienne Régionale (stable pour 2026 vs 2025)
- ❑ +0,1% pour la **Presse Magazine** (vs +0,6% pour 2026 vs 2025)
- ❑ Stable pour la **Presse Hebdomadaire Régionale** (Espace PHR) comme en 2026 vs 2025

**Tous les tarifs par titre sont sur le site Tarifspresse.com**

Le site permet d'accéder en consultation gratuite aux principales informations des marque de presse : **concept, périmètre, chiffres clés (diffusion, audience presse et digitale), tarifs, calendrier des parutions de l'année, dates de bouclages commercial et technique, contacts.**

L'intégralité des tarifs et des calendriers de parutions est exportable au format csv. Les plaquettes pdf, les fiches techniques et les couvertures sont également téléchargeables par support.

Les chiffres clés sont mis à jour automatiquement pour les publications ACPM/OJD et ACPM ONE NEXT. Un lien vers les informations sur le site ACPM par support est inclus.

Le site est actualisé par les régies tout au long de l'année et les flux sont automatiquement mis à jour à J+1
**Tarifspresse.com est l'unique référentiel des tarifs et de la codification publicitaire de la Presse.**

**Le média Presse : le média de la confiance et de l'engagement publicitaire**
**La Presse, 1er média de l'Engagement Publicitaire** avec un **indice 108,** score d'engagement publicitaire **le plus élevé tous supports** hors cinéma. (Étude ONE NEXT ACPM x KANTAR score d'engagement publicitaire – publication ACPM S1 2026)

**Le score de Confiance le plus élevé des médias** pour la Presse papier et le 2ème pour le média online grâce à des contenus éditorialisés et fiables. (Étude #DemainLaPresse ''Médias et Confiance'' ACPM x CSA 2024)

SRP • SYNDICAT DES RÉGIES PUBLISHERS

Chaque mois, **51,3 millions d'individus** âgés de 15 ans et plus **consomment au moins une marque de presse**, tous supports confondus **(print et digital)** soit **94%** des Français âgés de 15 ans et plus. (Étude ACPM ONE NEXT Global S1 2026)

---

**A propos de tarifspresse.com : 16 000 utilisateurs actifs en moyenne par mois**

Depuis 2007, le site Tarifspresse.com référence les tarifs de près de 400 titres permettant un accès rapide et simple à l'ensemble des informations selon une terminologie commune à tous. Les données du site sont liées à la **base Codipresse** qui fournit l'ensemble des codes permettant aux agences médias et aux régies publicitaires de partager la même nomenclature et de mettre en place l'automatisation, la sécurisation et l'optimisation des échanges et des flux commerciaux. Les couvertures des titres sont mises à jour via **Scoring Media**.

***Format de référence** : évolution à périmètre constant en format page quadri « standard », publicité commerciale, suppléments et Hors-Série exclus

**Contact : Florence Dameron, Déléguée Générale, Syndicat des Régies Publishers SRP, fd@syndicatregiespublishers.fr**