

tarifspresse.com

COMMUNIQUE DE PRESSE

Tarifs de la presse **2024**

Montrouge, le 16 novembre 2023

Toutes les familles de presse ont publié le 9 novembre leurs tarifs publicitaires sur le site [Tarifspresse.com](https://tarifspresse.com)

En 2024, les tarifs de publicité du format de référence* sont en faible hausse (+0,8%) pour l'ensemble de la presse.

Par catégorie de presse, les tarifs 2024 varient versus 2023 de :

- +0,5% pour l'ensemble de la presse quotidienne
 - +0,9% pour la presse quotidienne nationale
 - Stable pour la presse quotidienne régionale et la presse gratuite d'information
- +1% pour la presse magazine
- Stable pour la presse hebdomadaire régionale (Espace PHR)

Tous les tarifs par titre sont sur le site [Tarifspresse.com](https://tarifspresse.com)

Le site permet d'accéder en consultation gratuite aux principales informations de la marque presse : **concept, périmètre, chiffres clés (diffusion, audience presse et digitale), tarifs, calendrier des parutions de l'année, dates de bouclages commercial et technique, contacts.**

L'intégralité des tarifs et des calendriers de parutions est exportable au format csv. Les plaquettes pdf, les fiches techniques et les couvertures sont téléchargeables par titre.

Les chiffres clés sont mis à jour automatiquement pour les publications ACPM/OJD et ACPM ONE NEXT. Un lien vers les informations sur le site ACPM par titre est inclus.

Le site est actualisé par les régies tout au long de l'année et les flux sont automatiquement mis à jour à J+1

Tarifspresse.com est l'unique référentiel des tarifs et de la codification publicitaire de la presse.

Le média presse est un media incontournable

95% des français de 15 ans et plus soit **51,3 millions d'individus**** lisent au moins une marque de presse chaque mois sur tous les supports de lecture.

A propos de tarifspresse.com : 16 000 utilisateurs actifs en moyenne par mois

Depuis 2007, le site Tarifspresse.com référence les tarifs de près de 400 titres permettant un accès rapide et simple à l'ensemble des informations selon une terminologie commune à tous. Les données du site sont liées à la **base Codipresse** qui fournit l'ensemble des codes permettant aux agences medias et aux régies publicitaires de partager la même nomenclature et de mettre en place l'automatisation, la sécurisation et l'optimisation des échanges et des flux commerciaux. Les couvertures des titres sont mises à jour via **Scoring Media**.

*Format de référence : évolution périmètre constant page quadri « standard », publicité commerciale, suppléments et Hors Série exclus

** ACPM ONE NEXT 2023 S2