

COMMUNIQUE **DE** PRESSE TARIFS DE LA PRESSE 2021

Toutes les familles de presse publient ce 5 novembre leurs tarifs publicitaires sur le site tarifspresse.com

En 2021, les tarifs de publicité du format de référence* sont stables (+0,3%) pour l'ensemble de la presse

Par principales catégories de presse, les tarifs 2021 varient vs 2020 de :

- ▲ **+0,3%** pour l'ensemble de la presse quotidienne
 - +0,8% pour la presse quotidienne nationale (+1,6% en 2020/2019)
 - stables pour les quotidiens gratuits d'information (+1,0% en 2020/2019).
- ▲ **+0,3%** pour la presse magazine (+0,7% en 2020/2019)
- ▲ Ils restent inchangés pour la presse hebdomadaire régionale (Espace PHR) comme en 2020/2019.

Tous les tarifs par titres sont sur le site tarifspresse.com

Le site permet d'accéder en consultation gratuite aux principales informations de la marque presse : **concept, périmètre, chiffres clés (diffusion, audience presse et digitale), tarifs, calendrier des parutions de l'année, dates de bouclages commercial et technique, contacts.**

L'intégralité des tarifs et des calendriers de parutions est exportable au format csv. Les plaquettes pdf et les fiches techniques sont téléchargeables par titre ainsi que pour l'ensemble des titres présents sur le site.

Les chiffres clés sont mis à jour automatiquement pour les publications ACPM OJD et ACPM ONE NEXT 2020. Un lien vers les informations sur le site ACPM par titre est inclus.

Le site est actualisé par les régies tout au long de l'année et les flux sont automatiquement mis à jour à J+1.

tarifspresse.com est l'unique référentiel des tarifs et de la codification publicitaire de la presse.

Le média presse est un media incontournable

97,5% des Français de 15 ans et + soit **51,4 millions** d'individus** lisent au moins **une marque de Presse** chaque mois sur tous les supports de lecture.

Et les Français sont **90,2%** soit **47,5 millions** d'individus à lire au moins un **titre de presse** chaque mois !

A propos de tarifspresse.com – 16 000 utilisateurs actifs en moyenne par mois***

Depuis 2007, le site tarifspresse.com référence les tarifs de près de 400 titres permettant ainsi **un accès rapide et simple à l'ensemble des informations selon une terminologie commune à tous**. Les données du site sont liées à la base **codipresse** qui fournit **l'ensemble des codes permettant aux agences médias et aux régies publicitaires de partager la même nomenclature** et de mettre en place l'automatisation, la sécurisation et l'optimisation des échanges et des flux commerciaux.

***Format de référence** : évolution *périmètre constant page quadri « Standard » - Publicité commerciale - suppléments et hors-séries exclus.*

**** ACPM ONE NEXT 2020 V2 - *** sur la période novembre2019-octobre 2020**