FICHE TECHNIQUE 2026
FICHIERS NUMÉRIQUES PDF
Mise à jour : 28/10/2025

Type d'impression : Offset
Façonnage : Dos piqué

La mention « Publicité » est obligatoire en haut à droite des visuels (Police Future Std Book 16).

1. Formats

DOUBLE PAGE	Nous fournir 2 fichiers séparés au format simple page
SIMPLE PAGE	**210 L x 250 H**
1/2 PAGE LARGEUR	210 L x 125 H
1/2 PAGE HAUTEUR	102 L x 250 H
1/4 PAGE CARRE	102 L x 120 H
Autres formats et dimensions formats utiles	sur demande

2. Type de fichier

PDF 1.3 BASE SUR LA NORME GWG (GHENT WORK GROUP)

Normes retenues :
- Image en CMJN sans profils intégrés
- Résolution de 300 dpi
- Superposition des 4 couleurs : maximum 300 %
- Profil colorimétrique : ISOcoated_v2_300_eci FOGRA 39L

3. Instructions et conseils techniques
- Le titre du fichier envoyé doit comporter, en plus du titre du magazine, le numéro ou la date de parution concernés
- Votre fichier ne doit pas être protégé par un mot de passe.
- Votre fichier ne doit pas comporter de profils ICC.
- Le fichier devra comporter un seul jeu de traits de coupe.
- Prévoir 5 mm de fond perdu sur les quatre côtés.
- La barre de contrôle doit être supprimée sur les fichiers numériques.
- Ne pas faire apparaître de textes et éléments iconographiques importants à moins de 10 mm des repères de coupe.

IMPORTANT : doubles-pages
- Fournir un fichier par page en indiquant clairement la page de gauche et la page de droite.
- Si vous avez un texte à cheval au centre de la double page : les textes doivent être décalés de 7 mm de chaque côté du pli en plus des espaces et interlettrages habituels.
- Si vous avez une image qui court sur la double page : les visuels sont sous la seule responsabilité de l'annonceur. La perte d'images sensibles au pli (dos carré) ou la perte d'éléments (crédit photo…) ne pourraient nous incomber. Ces éléments doivent être pris en considération par l'agence dès la création qui jugera de la nécessité de procéder ou non au report de matière au pli inclus dans le format initial.

4. Epreuves de contrôles contractuelles

La fourniture d'une épreuve reste contractuellement obligatoire. Elle doit être conforme au fichier envoyé. Elles doivent comporter :
a) la barre de contrôle Media Wedge V3, certifié FOGRA 39L
b) l'étiquette de validation
c) la date et l'heure, identiques au fichier numérique
d) le nom et les coordonnées du photograveur

Adresse d'envoi postal des épreuves : Reworld Media - service fabrication - 40, avenue Aristide Briand - CS 10024 - 92220 BAGNEUX CEDEX
Adresse de livraison par coursier des épreuves : Reworld Media - service fabrication - Bâtiment NETWORK – 18, rue Assia Djebar 92200 BAGNEUX

Nota Bene : Pour que vos épreuves soient prises en compte, il faut impérativement les adresser à l'attention du Service fabrication du titre (ne pas indiquer le nom du contact technique en bas de page) en indiquant sur le pli et l'épreuve : le titre du magazine, le numéro et la date de parution concernés. Sans ces indications, les épreuves ne pourront pas être prises en compte. Les épreuves pour des titres et dates de parution différents doivent être adressées séparément.

5. Encarts et publi-communiqués

Pour les encarts, les opérations spéciales et les publi-communiqués, nous consulter pour connaître les spécificités. Les publi-communiqués sont soumis à validation.

6. Responsabilités

En cas de non-respect de l'une de ces instructions, et en cas de non-présence d'épreuves couleurs normées et reproductibles, l'Editeur décline toute responsabilité quant à la qualité de reproduction. L'annonceur s'engage à respecter la législation et les obligations légales en matière de publicité dans la presse écrite ainsi que les conditions générales de vente de Reworld Media Connect. Pour de plus amples informations sur les textes de loi, la déontologie et l'éthique de la publicité : www.arpp.org

➢ Transmission des fichiers numériques à :
Catherine Leblanc
01 46 48 43 86 - cleblanc@reworldmedia.com

FICHE TECHNIQUE 2026
ENCARTS
Mise à jour : 28/10/2025

Format du magazine : 210 x 250 mm
Façonnage : Dos piqué
Taquage en tête de : 20 mm

1. Types d'encarts

a) Encarts brochés

	Mini	Maxi
Formats acceptés	120 x 140 mm	210 x 250 mm
Grammage	information à nous communiquer pour validation	
Pagination	information à nous communiquer pour validation	
Reprise de tête & rogne		
Encart au format du magazine	20 mm de reprise en tête	4 mm de rogne en barbe et 15 mm en pied
Encarts au format inférieur du magazine	20 mm de reprise en tête	fournir des encarts rognés en pied et en barbe, inclure le grecquage

Conseils techniques : Ne pas faire apparaître de textes et éléments iconographiques importants à moins de 10 mm des bords. Pour les encarts à destination de magazines en dos carré-collé : au centre des encarts, décaler les images et les textes de 4 mm de chaque côté.

IMPORTANT : Les encarts comportant plus de 8 pages doivent être tenus en tête et comporter un léger trait de colle au pli. Pour les encarts vernis ou pelliculés, sur dos carré collé, prévoir une réserve sans vernis ou pelliculage sur le grecquage de 5 mm. Les encarts détachables, pour dos carré collé, doivent avoir une prédécoupe, hors grecquage, située à 15 mm du dos. Pour les magazines en dos piqué, les encarts 2 pages doivent être fournis avec un rabat technique de 115 mm minimum.

b) Encarts collés

	Mini	Maxi
Cartes collées et booklets		
Formats acceptés	60 x 80 mm	150 x 190 mm
Grammage	100 à 200 g	100 à 200 g
Epaisseur et pagination	information à nous communiquer pour validation	
Echantillons		
Formats acceptés	60 x 80 mm	150 x 150 mm
Epaisseur	information à nous communiquer pour validation	
Poids et contenance	information à nous communiquer pour validation	

IMPORTANT : La zone de tolérance pour le collage est de 10 mm dans les deux sens. Pour chaque collage, une maquette de placement doit être adressée par mail (contact en bas de page) pour validation technique. La zone de collage ne doit pas se situer à moins de 40 mm du dos et de 30 mm des autres bords (nous consulter dans le cas contraire).

c) Encarts posés sur la 4ème de couverture mis sous film

	Mini	Maxi
Formats acceptés	100 x 150 mm	210 x 250 mm
Poids et pagination	informations à nous communiquer pour validation	

Pour les encarts dépassant les dimensions indiquées ci-dessus, nous consulter.

d) Encarts jetés à l'intérieur à un endroit indéterminé

Formats, pagination, poids, grammage et épaisseur	informations à nous communiquer pour validation

2. Validation technique obligatoire

Pour tous les encarts, une validation technique de notre part est obligatoire. Pour cela, il faut nous envoyer (adresse postale ci-dessous) :

- 10 maquettes en blanc pour une dépose en 4ème de couverture et pour le brochage.
- 25 maquettes en blanc ou échantillons pour les collages, les jetés à l'intérieur et les encarts complexes. Pour tout collage, une maquette de placement sur le visuel définitif doit nous être soumise par mail avec mention en pointillés de la zone de collage envisagée.
- Les validations techniques doivent avoir lieu au moins 6 semaines avant la date de parution.

IMPORTANT : Une validation technique n'est valable que pour un seul titre, à condition que les données techniques (format, façonnage etc.) sur ce même titre n'aient pas changé depuis la dernière validation. Les visuels des encarts sont soumis à validation auprès des éditeurs si l'annonceur souhaite utiliser la marque du titre concerné par la dépose et/ou s'il s'agit d'un publi-communiqué.

3. Instructions de livraison et conditionnement

La date et les informations pour organiser votre livraison vous seront communiquées par mail par le contact indiqué sur la fiche technique après accord de faisabilité communiqué par nos soins.

IMPORTANT : Aucune livraison ne doit être envisagée sans nous avoir consulté. Pour le conditionnement, un cahier des charges sera joint à l'envoi des informations pour la livraison.

4. Responsabilités

En cas de non-respect de l'une de ces instructions, et en cas de non-réception de maquettes en blanc pour test de faisabilité technique, l'Editeur décline toute responsabilité quant à l'impossibilité de dépose des encarts. L'annonceur s'engage à respecter la législation et les obligations légales en matière de publicité dans la presse écrite ainsi que les conditions générales de vente de Reworld Media Connect. Pour de plus amples informations sur les textes de loi, la déontologie et l'éthique de la publicité : www.arpp.org

Transmission des éléments à :
Catherine Leblanc
01 46 48 43 86 - cleblanc@reworldmedia.com
Reworld Media - 8, rue Barthélémy Danjou - 92 100 Boulogne-Billancourt